



Жительница Астаны косметолог Асель Бакытжанкызы рассказала, что курсы SMM и таргетолога в рамках проекта JOLTAP позволили ей вывести свое дело на новый уровень. По ее словам, правильное использование социальных сетей способствовало развитию ее деятельности и увеличению количества клиентов, передает официальный сайт столичного акимата.

«Мой интерес к индустрии красоты и желание быть полезной для людей помогли мне прийти в эту отрасль. Когда я закончила учебу, я приняла своего первого пациента и провела процедуру очистки и ухода за кожей.

Сейчас работаю в основном в направлении инъекционной косметологии», - говорит она.

По словам специалиста, для тех, кто работает в области косметологии, очень важно правильно представить услугу и установить контакт с аудиторией. В этом контексте очень помогли курсы SMM и таргетолога проекта JOLTAP.

«Курсы SMM и таргетолога в рамках проекта JOLTAP оказали большую помощь в профессиональном плане. Курс проходил около полутора недель. За это время мы научились различным способам ведения социальных сетей, работе с несколькими

Автор: portal2014
10.03.2026 00:00 -

программами и тонкостям правильного размещения рекламы. Благодаря полученным знаниям я начала регулярно вести свою страницу в Instagram и размещать рекламу через таргет. В результате стали приходить новые клиенты», - говорит Асель Бакытжанкызы.

По словам специалиста, развитие деятельности через социальные сети стало в настоящее время важным инструментом для предпринимателей.

«Сейчас большинство людей ищут необходимую услугу через социальные сети. Так что освоение SMM и таргета было для меня очень полезным. Эти знания позволили мне развивать свое дело и общаться с клиентами», - говорит она.

В настоящее время специалист принимает в среднем 3-6 пациентов в день и обслуживает до 40-80 человек в месяц. По ее словам, на достижение этого показателя повлияла и активная работа в социальных сетях.

«Чтобы заслужить доверие клиентов, я уделяю особое внимание безопасности и качеству в работе. Курсы SMM и таргетолога, прошедшие в рамках проекта JOLTAP, дали большой импульс развитию моего дела. Благодаря эффективному использованию социальных сетей я получаю возможность увеличить количество клиентов и стабильно развивать свой бизнес», - говорит косметолог.

Асель Бакытжанкызы планирует в дальнейшем повышать профессиональную квалификацию и осваивать новые технологии. Кроме того, она намерена использовать полученные знания на курсах по SMM и таргету для дальнейшего развития своей деятельности.

<https://www.gov.kz/memleket/entities/astana/press/news/details/1177365?lang=ru>