

[Главная](#) > [Практические советы предпринимателю](#) > [Реклама и PR](#) > Виды рекламы

Виды рекламы:

Реклама в прессе - способ рекламы в газетах, журналах и другой периодической печати.

Особенности: ненавязчивая, полная и исчерпывающая информация, зрительное восприятие.

- газетная реклама;
- реклама в журналах;
- реклама в отраслевых журналах;
- реклама в справочниках и телефонных книгах;
- реклама в фирменных бюллетенях.

Реклама на телевидении - наиболее эффективный вид рекламы.

Особенности: дороговизна, визуальное и аудиальное восприятие информации, распространение информации.

Реклама на радио - вид звуковой рекламы.

Виды рекламы

Автор:

31.01.2014 11:21 - Обновлено 02.02.2014 10:51

Особенности: дешевая, оперативная реклама, воздействует на определенную целевую

- простые информационные ролики (споты);
- игровые ролики;
- имиджевые ролики;
- музыкальные логотипы.

Печатная реклама - это реклама, которая располагается в напечатанном типографским мето

Особенности: информативность, дешевизна.

- реклама в каталогах;
- реклама на буклетах;
- проспекты;
- плакаты;
- реклама на открытках, календарях, флаерах, листовках и т.д.

Наружная реклама - это носители рекламы, которые располагаются вне помещений, воздейс

Особенности: дешевизна, оптимальность, широкая аудитория воздействия.

- витрины с товарами;
- рекламные щиты;
- рекламные плакаты;
- рекламные панно (газосветное - с надписями неподвижными или бегущими);
- рекламные конструкции для размещения больших плакатов.

Реклама на транспорте разновидность рекламы, достигающей людей, которые пользуются обще

Особенности: дешевизна, оптимальность.

Виды рекламы

Автор:

31.01.2014 11:21 - Обновлено 02.02.2014 10:51

- рекламные сообщения на наружной поверхности транспортного средства;
- реклама внутри транспорта (в салонах транспортных средств);
- рекламные стенды и витрины в аэропортах, на вокзалах и т.д.

Интернет-реклама - реклама, размещаемая в сети Интернет.

Особенности: требует меньше средств, ненавязчивость, интерактивность, быстрее дости

- **Медийная реклама** — размещение текстово-графических рекламных материалов на веб-сайтах. Однако, на данный момент, это не самый эффективный вид рекламы.
- **Контекстная реклама** — размещение текстово-графических рекламных материалов на кон

1. *поисковая* — на страницах SERP поисковиков;
2. *тематическая* — на сайтах-участниках рекламных сетей.

- **Реклама в соцсетях:**

1. *Social media marketing (SMM)* — процесс привлечения внимания к бренду или продукту с помощью социальных сетей.
2. *Таргетированная реклама* — это небольшие объявления, состоящие из графического и текстового

- **Продакт-плейсмент** (англ. product placement) принято называть скрытую рекламу как бы в
- **Вирусная реклама** — вид рекламных материалов, распространителями которой являются пользователи
- **Мобильная реклама** (WAP-реклама) — это реклама в мобильном Интернете, на сайтах, оп
- **Рубричная реклама** — это сообщения торгового или информационного характера, сгрупп
- **Search Engine Optimization (SEO)** — поисковая оптимизация — это вывод сайтов в ТОП выдачи поиско

{backbutton}